

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9803 (Kennziffer G IV 3 – m 3/98)

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

März 1998

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06 Internet: http://www.lds.nrw.de (im Aufbau)

Erschienen im Juli 1998

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM) Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

# Inhalt

		Seite
Me	ethodischer Hinweis	3
Tal	bellenteil	
1.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100)	4
2.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	5
3.	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	6

### **Methodischer Hinweis**

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die "Systematik der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1993, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen. Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

#### Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die H\u00e4lfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

### 1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen 1995 = 100

55.11.2 55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.12 H 55.22 C 55.23.1 S 55.23.3	Wirtschaftszweig Hotels (ohne Hotels garnis) Gasthöfe	März - 1998	dage Febr. 1998 in jeweilig	egen März 1997	Ums Jan. – März 1998	März 1998		gegen	Jan. – März
55.11.1 55.11.2 55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.12 H 55.22 C 55.23.1	Hotels (ohne Hotels garnis)		Febr. 1998						
55.11.1 55.11.2 55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.12 H 55.22 C 55.23.1		1998		März 1997	1998	1000			
55.11.2 55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.12 H 55.22 C 55.23.1 S 55.23.3			in iowoilia		1330	1330	Febr. 1998		1998
55.11.2 55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.12 H 55.22 C 55.23.1 S 55.23.3			iii jeweiligi	en Preisen			in Preisen de	es Jahres 1991	
55.11.2 55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.12 H 55.22 C 55.23.1 S 55.23.3		94,4	84,0	87,5	85,7	91,2	81,1	85,4	82,8
55.11.3 55.11 H 55.12 H 55.1 H 55.22 C 55.23.1 H	dastriore	34,4	04,0	07,3	05,7	31,2	01,1	05,4	02,0
55.11 H 55.12 H 55.1 H 55.22 C 55.23.1 I	Pensionen				114		•		•
55.12 H 55.1 H 55.22 C 55.23.1 I 55.23.3 I	lotels, Gasthöfe und Pensionen	94,2	83,2	88,4	85,1	91,0	80,4	86,3	82,3
55.1 H 55.22 C 55.23.1 S 55.23.3	lotels garnis	102,4	81,2	93,6	85,1	99,0	78,5	91,4	82,3
55.22 C 55.23.1 I 55.23.3 I	lotels, Gasthöfe, Pensionen	102,4	01,2	33,0	65,1	33,0	70,3	31,4	02,5
55.23.1   55.23.3   1	und Hotels garnis	96,0	82,8	89,5	85,1	92,7	80,0	87,4	82,3
55.23.1   55.23.3   1									
55.23.3	ampingplätze				6				
	Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime								
	Ferienhäuser und Ferien- wohnungen								
55.23.4	Privatguartiere								= 2
55 23.5	Sonstiges Beherbergungsgewerbe anderweitig nicht genannt								
55.23 B	eherbergungsgewerbe anderweitig nicht genannt								j
00.00	onstiges Beherbergungsgewerbe	(58,9)	(41,9)	(65,7)	(66,9)	(58,3)	(41,1)	(65,2)	(65,4)
55 20 1									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	90,4	88,5	98,2	90,2	87,6	85,8	96,2	87,4
55 30.2 F	Restaurants mit Selbstbedienung	109,9	98,4	108,3	105,6	106,5	95,4	106,1	102,3
	Cafes	94,9	87,3	88,2	90,6	91,9	84,6	86,4	87,8
78 (0.000)/0.000 (0.000)	Eisdielen	(65,3)	(27,8)	(108,9)	(39,4)	(63,7)	(27,1)	(107,2)	(38,4)
	Imbißhallen	91,1	83,2	95,3	85,9	89,3	81,6	94,1	84,2
	estaurants, Cafes, Eisdielen und Imbißhallen	91,8	85,8	98,6	88,8	89,1	83,2	96,8	86,2
55.40.1	Schankwirtschaften	95,5	94,7	101,7	94,6	92,1	91,5	99,3	91,3
55.40.2 E	Bars und Vergnügungslokale								
55.40.3	Diskotheken und Tanzlokale	98,1	124,1	119,8	115,8	94,7	119,7	117,0	111,7
55.40.4	Trinkhallen	(•)						* -	
55.4 S	onstiges Gaststättengewerbe	94,2	96,6	103,4	95,7	90,9	93,3	100,9	92,4
		10 to 100 to	5gr 41 = 32						
	antinen	142,0	111,7	107,4	126,6	138,0	108,7	105,6	123,1
	aterer Cotoner	99,9	89,2	100,5	92,5	97,1	86,7	98,8	90,0
55.5 Ka	antinen und Caterer	113,2	96,3	102,7	103,3	110,0	93,7	101,0	100,4
55 Ga	astgewerbe	94,7	87,8	97,6	90,3	91,7	85,0	95,7	87,5

# 2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen %

	I		70	Voranc	lorung		
			1000	Veränd Febr. – März	Jan. – März		Jan. – März
Nr. der		März :	1998	1998	1998	März 1998	1998
Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig			geger Febr. – März	jüber Jan. – März		lon Miss
		Februar 1998	März 1997	1997	1997	März 1997	Jan. – März 1997
			in jeweilig	en Preisen		in Preisen de	s Jahres 1991
55.11.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	+ 12,4	+ 7,9	+ 3,1	+ 0,7	+ 6,8	- 0,5
55.11.2	Gasthöfe			2 ·			
55.11.3	Pensionen	•				<u> </u>	**
55.11	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 13,3	+ 6,6	+ 2,0	- 0,3	+ 5,5	- 1,5
55.12	Hotels garnis	+ 26,1	+ 9,4	+ 3,6	- 0,3	+ 8,4	- 1,2
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	+ 15,9	+ 7,2	+ 2,4	- 0,3	+ 6,1	- 1,4
55.22	Campingplätze						
55.23.1	Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime				•		
55.23.3	Ferienhäuser und Ferien- wohnungen						
55.23.4	Privatquartiere				•		
55 23.5	Sonstiges Beherbergungsgewerbe anderweitig nicht genannt						
55.23	Beherbergungsgewerbe anderweitig nicht genannt						
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	(+ 40,4)	(-10,4)	(-19,6)	(-13,3)	(-10,5)	(-13,8)
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	+ 2,1	- 7,9	- 4,4	- 2,7	- 8,9	- 3,8
55 30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 11,7	+ 1,5	+ 1,7	+ 5,9	+ 0,4	+ 4,7
55.30.3	Cafes	+ 8,7	+ 7,6	+10,5	+13,4	+ 6,4	+12,1
55.30.4	Eisdielen	(+135,1)	(-40,0)	(-32,7)	(-26,7)	(-40,5)	(-27,3)
55.30.5	Imbißhallen	+ 9,4	- 4,4				- 6,3
55.3	Restaurants, Cafes, Eisdielen und Imbißhallen	+ 7,0	- 6,9	- 4,0	- 2,0	- 7,9	- 3,1
55.40.1	Schankwirtschaften	+ 0,8	- 6,1	- 4,4	- 3,9	- 7,2	- 5,2
55.40.2	Bars und Vergnügungslokale	, ,				. , _	
55.40.3	Diskotheken und Tanzlokale	- 20,9	-18,1	- 5,8	+ 8,2	-19,1	+ 6,7
55.40.4	Trinkhallen				,_		
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	- 2,5	- 8,8	- 5,6	- 3,5	- 9,9	- 4,7
cc c1	Ventinen	27.1	.20.0	.10.0	.10.6	. 20. 7	11.4
55.51 55.52	Kantinen	+ 27,1	+32,2				
55.52	Caterer  Kantinen und Caterer	+ 11,9	- 0,7	- 1,8	- 2,1	- 1,8	- 3,2
55.5	Kantinen und Caterer	+ 17,5	+10,2	+ 5,5	+ 3,1	+ 9,0	+ 2,0
55	Gastgewerbe	+ 7,9	- 3,0	- 2,3	- 1,5	- 4,1	- 2,7

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

# 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

			Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
Nr. der		insgesamt	besch	äftigte	Insges	samt 
Klassifi-	Wirtschaftszweig					
kation <sup>1)</sup>			März 1998			
			N and the same		Februar 1998	März 1997
			1995 = 100		%	)
	in the first term that the manning of	00.7	00.5	00.1	. 2.7	. 27
5.11.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	92,7	89,5	98,1	+ 2,7	+ 3,7
5.11.2	Gasthöfe	•				
5.11.3	Pensionen				. 2.0	
5.11	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	93,7	88,9	101,3	+ 3,8	+ 3,3
5.12	Hotels garnis	97,6	89,2	106,7	+ 5,9	+ 5,3
5.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	94,6	89,0	102,7	+ 4,3	+ 3,7
5.22	Campingplätze	•	•			A
5.23.1	Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime Ferienhäuser und Ferien-		•			
5.23.3	wohnungen					
5.23.4	Privatquartiere					
5 23.5	Sonstiges Beherbergungsgewerbe anderweitig nicht genannt					
5.23	Beherbergungsgewerbe anderweitig nicht genannt					
5.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	(81,2)	(67,7)	(106,6)	(+57,7)	(+ 3,4)
5.30.1	Restaurants mit herkömmlicher					
5.50.1	Bedienung	95,9	94,6	97,2	+ 3,8	- 3,7
5 30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	118,4	95,2	140,1	+ 8,7	+ 9,4
5.30.3	Cafes	91,9	102,3	85,5	+ 0,0	+ 4,1
5.30.4	Eisdielen	(89,3)	(83,0)	(98,8)	(+92,4)	(-13,2)
5.30.5	Imbißhallen	104,4	92,5	114,6	+ 2,7	+ 2,4
5.3	Restaurants, Cafes, Eisdielen und Imbißhallen	99,1	94,2	103,8	+ 5,4	- 1,0
5.40.1	Schankwirtschaften	97,8	93,5	100,7	- 2,2	- 2,8
5.40.2	Bars und Vergnügungslokale					_,-
5.40.3	Diskotheken und Tanzlokale	170,4	58,0	200,2	+28,3	+56,7
5.40.4	Trinkhallen					
5.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	105,8	90,0	115,4	+ 2,8	+ 4,3
5.51	Kantinen	116,7	115,5	117,9	+ 6,4	+17,1
5.52	Caterer	99,9	88,6	113,7	+ 2,0	+ 1,4
5.5	Kantinen und Caterer	106,7	99,1	115,5	+ 3,9	+ 7,8
5	Gastgewerbe	100,5	92,5	108,0	+ 4,5	+ 1,9

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

# Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

	Teilzeit-	Voll-		eit-	Teilz	I-	Vol
-		beschä	insgesamt		näftigte		
Nr. o		2000.10			Veränderung		
kation <sup>1</sup>		Januar – März 1998				gegenüber	März 1998
		gegenüber Januar – März 1997		März 1997	Februar 1998	März 1997	Februar 1998
		Suriaci Marz 1337			%		
		- Andrews					
55.1	+ 8,3	- 1,0	+ 2,4	+ 9,2	+ 2,5	+ 0,5	+ 2,9
55.1	, 0,0						
55.1		and the special				1.00	
55.1	+ 7,1	- 1,4	+ 1,9	+ 8,9	+ 5,2	- 0,4	+ 2,8
55.1	- 4,2	+ 4,8	+ 0,1	+ 4,7	+10,8	+ 5,9	+ 1,0
	-,,-	,,0	,,.				,-
55.1	+ 4,0	- 0,3	+ 1,5	+ 7,8	+ 6,6	+ 0,7	+ 2,5
55.2							
55.0							
55.2	•		•				•
55.23			وروا والمشيا	down transaction	na stronger		
55.23					4	the second second	
55 23							
55.23					( . co e)		
55.2	(+21,4)	(+21,8)	(+21,6)	(+ 8,4)	(+60,8)	(- 0,4)	(+ 55,2)
55.3	- 5,9	- 2,5	- 4,2	- 4,9	+ 4,1	- 2,5	+ 3,6
55 30	+12,1	- 4,4	+ 4,8	+20,8	+12,2	- 4,8	+ 3,8
55.3	+ 0,1	+21,1	+ 8,3	- 3,5	+ 3,7	+16,4	- 4,7
55.3	(+ 3,0)	(-11,3)	(- 5,7)	(+17,7)	(+58,0)	(-27,9)	(+131,9)
55.3	- 0,4	- 1,0	- 0,7	+ 5,8	+ 5,8	- 2,1	- 1,3
				in a long			
55.3	- 2,1	- 1,4	- 1,8	+ 0,8	+ 6,4	- 3,0	+ 4,4
55.4	+ 1,0	- 2,0	- 0,1	- 3,6	- 4,1	- 1,5	+ 1,0
55.4					•		
55.4	+51,3	-30,4	+36,0	+78,3	+33,3	-39,2	- 13,7
55.4							•
55.4	+ 7,7	- 4,6	+ 3,3	+ 9,3	+ 4,1	- 5,0	+ 0,1
55.5	+ 2,7	+11,4	+ 6,8	+10,0	+ 2,8	+25,0	+ 10,2
55.5	+ 5,1	- 4,7	- 0,1	+ 9,0	+ 7,1	- 5,4	- 2,7
55.5	+ 4,0	+ 1,7	+ 2,8	+ 9,4	+ 5,2	+ 6,3	+ 2,7
- 00							
55	+ 2,2	- 1,4	+ 0,5	+ 5,0	+ 5,7	- 1,8	+ 3,1

#### Veröffentlichungen aus dem Fachbereich Handel und Verkehr

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Meßzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G 11 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Groβhandel: Bestell-Nr. G 12 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G 43 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

#### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

#### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 98\*) Preis: 4,50 DM (Jahresbezugspreis: 45,00 DM)

#### Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 10,00 DM)

#### Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 97\*) Preis: 2,50 DM

#### Binnenschiffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen werden Ihnen gerne unter Tel.-Nr. (02 11) 94 49-2716 / 3716 erteilt.

#### Der Außenhandel Nordrhein-Westfalens, Ausfuhr und Einfuhr - Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Das Monatsheft enthält die vorläufigen Ergebnisse des grenzüberschreitenden Warenverkehrs Nordrhein-Westfalens mit den Ländern der Europäischen Union und den übrigen Ländern. Dargestellt wird die Aus- und Einfuhrmenge sowie der Warenwert und dessen prozentuale Veränderung zum Vorjahresmonat für die wichtigsten Warengruppen.

Bestell-Nr. G 31 3 98\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen werden Ihnen gerne unter Tel.-Nr. (02 11) 94 49-2715 / 3715 erteilt.

#### Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Preis: 9,00 DM (Jahresbezugspreis: 90,00 DM)

Bestell-Nr. G 41 3 98\*)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen werden Ihnen gerne unter Tel.-Nr. (02 11) 94 49-2738 / 3738 erteilt.

<sup>\*)</sup> Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)